

A woman with dark hair and sunglasses is leaning against a white wall on a balcony. She is wearing a white short-sleeved shirt, a red skirt, and red high-heeled shoes. She is smiling and looking towards the camera. The background shows a city street with buildings and a balcony railing with some plants.

# STWÓRZ SWOJĄ MISJĘ BIZNESOWĄ

W 3 PROSTYCH KROKACH



## Witaj!

Cieszę się, że czytasz tego e-booka, bo z olbrzymim prawdopodobieństwem jesteś małym lub średnim przedsiębiorcą albo też zamierzasz nim dopiero zostać, a ja uwielbiam pracować z takimi osobami jak Ty. Każdy biznes, który wchodzi na wyższy poziom to moje źródło radości i satysfakcji zawodowej.

---

**Z PRZYJEMNOŚCIĄ PODAM CI PORCJĘ PRAKTYCZNEJ WIEDZY,  
KTÓRĄ MOŻESZ BEZ ZBĘDNEJ I ZAWIŁEJ AKADEMICKIEJ TEORII,  
KONKRETNIE I SZYBKO WDROŻYĆ DO SWOJEGO BIZNESU.**



Na początku krótko Ci się przedstawię, żeby Cię nie zanudzać, za to na końcu tego ebooka znajdziesz moją krótką biografię oraz linki, z których dowiesz się o mnie jeszcze więcej

Nazywam się Agata Limanówka i na co dzień szlifuję Diamenty. Tworzę strategie i modele biznesowe dla moich klientów i pomagam im wznieść ich biznesy na wyższy poziom.

Pracuję z klientami, którzy mają małe i średnie biznesy. Jestem strategiem i psychologiem biznesu, certyfikowanym mentor coachem ICF, trenerem i przedsiębiorcą, jak również autorem i współautorem ponad 10 książek oraz wielu publikacji naukowych i popularnonaukowych.

Z przyjemnością dzielę się z moimi klientami i odbiorcami umiejętnościami i wiedzą z zakresu mojej praktyki, po to, żeby jak najszybciej i najprościej mogli osiągać swoje cele biznesowe.

## Zapraszam Cię zatem do krótkiej nauki i działania.

Wiedza bez praktycznego zastosowania jest martwa. Dlatego nie wystarczy czegoś wiedzieć, trzeba to jeszcze wdrożyć, czyli przejść do działania, aby uzyskać od razu widoczne i pozytywne efekty.



## W tym e-booku krótko odpowiem Ci na pytania:

- ✓ Czym jest misja dla Twojego biznesu?
  - ✓ Jakie są jej funkcje i po co jest potrzebna?
  - ✓ Jakie są jej cele i zalety?
  - ✓ Jak sformułować swoją misję biznesową w 3 prostych krokach?
-

# Czym jest misja dla Twojego biznesu?

Misja jest podstawowym elementem każdego, nawet najmniejszego biznesu. Najprościej rzecz ujmując - odpowiada na pytanie: po co istnieje Twoja firma? W dalszej części tej publikacji podam Ci szczegółowe pytania, które ułatwią Ci jej sformułowanie albo doprecyzowanie, jeśli już ją posiadasz, ale jeszcze nie jest przez Ciebie do końca wyklarowana. To taka sytuacja, kiedy niby wiesz po co istnieje Twoja firma, ale gdybyś miał to ująć w jednym zdaniu, to okazuje się, że za każdym razem brzmi ono nieco inaczej i trudno Ci ją jasno i dokładnie sprecyzować.

Pozwól, że podam Ci kilka cytatów, które pokazują różne ujęcia definicji misji. Oto one:

## CYTAT #1

"Misja odpowiada na fundamentalne pytanie, dlaczego istnieje dana firma i jakie ma cele, a także komu służą jej wyniki. Jest to poniekąd odpowiednik egzystencjalnych pytań, które może zadawać sobie każdy człowiek: po co żyję?, co chcę osiągnąć?" i Filozoficznie, prawda?





### CYTAT #2

"Misja, to inaczej wspólne wartości przyjmowane przez wszystkich pracowników i zarząd firmy"ii W tej definicji możesz zobaczyć, że bardzo istotne są wspólne wartości.

### CYTAT #3

"Misja to szczególny powód istnienia organizacji wyróżniający się od wszystkich innych"iii A tutaj z kolei misja jest odpowiedzią na pytanie dlaczego firma istnieje.





#### CYTAT #4

"Misja określa rolę jaką spełnia przedsiębiorstwo na rzecz otoczenia. Rolę nadzwyczajną, tzn. misja określa, co nadzwyczajnego, czego nie dają inne firmy, dostarcza moja firma. Te nadzwyczajne wartości wiążą się ze źródłami przewagi konkurencyjnej"iv W tym ujęciu podkreślony jest unikalny element, jakim jest to, co wyróżnia firmę spośród innych.

Czy teraz już lepiej wiesz, czym jest misja? Jeśli tak, to idźmy dalej – do kilku, zapewne znanych Ci ze słyszenia przykładów misji. Jestem przekonana, że jeśli słyszysz nazwę firmy, to w myślach niemal automatycznie dopowiadasz jej misję.

## Przykłady misji.

- ✓ „Z miłości do piękna.” Apart
- ✓ „Unimil sobie życie.” Unimil
- ✓ „Budujesz, remontujesz, urządzasz.” Castorama
- ✓ „Co jeszcze możemy dla Ciebie zrobić?” Eurobank
- ✓ „Życie ze smakiem.” Kamis

Łatwo Ci było odgadnąć nazwę firmy? Przypominasz sobie reklamy w radiu, telewizji, internecie? Słyszysz w głowie charakterystyczne melodie i przypominasz sobie reklamy albo całe ich serie? To znaczy, że są one świetnie, szeroko komunikowane i niemal przenikają do zbiorowej świadomości.

## **I na koniec jeszcze jedna misja: Szlifuję Diamenty.”** **Agata Limanówka**

Znasz ją? ;-) To świetnie! :-)

Przejdźmy teraz do odpowiedzi na dwa kolejne pytania, które mają za cel pobudzić Twoją motywację do pracy nad własną misją biznesową. Jakie są funkcje misji i po co jest Ci ona w ogóle potrzebna w Twoim biznesie?



# Jakie są funkcje misji?



Dobrze sformułowana misja Twojego przedsiębiorstwa powinna spełniać kilka podstawowych funkcji, które opierają się o wartości. Te, które najbardziej liczą się w biznesie to jakość, innowacyjność i satysfakcja klienta.

Po pierwsze misja powinna spełniać funkcję biznesową – firma istnieje przecież po to, żeby zarabiać. Ta funkcja może wyrażać się np. w takich wartościach jak wytrwałość, skuteczność, profesjonalizm, dążenie do celu.

Po drugie misja winna pełnić funkcję rozwojową. Mogą to wyrażać takie wartości jak kreatywność, innowacyjność, uczenie się i nieustanne doskonalenie.

Po trzecie – funkcję racjonalną, która dotyczy relacji z klientami i partnerami biznesowymi. Może być określona za pomocą takich wartości jak komunikacja z klientem, jakość obsługi, partnerstwo.

---



## i wreszcie...

Po czwarte – misja powinna pełnić funkcje związane z wkładem na rzecz innych. Wiąże się to z budowaniem wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie i będącej takiej w rzeczywistości.

Teraz jasno widzisz, że misja jest ściśle powiązana z wartościami, które są dla Ciebie ważne w biznesie. Te z kolei dość ściśle wiążą się z Twoimi osobistymi wartościami. W 3 krokach, które dla Ciebie przygotowałam na końcu tego e-booka ta część jest bardzo istotna i będziesz musiał jej poświęcić dłuższą chwilę.



## Jakie są zalety misji?

Jeśli masz dobrze sformułowaną misję, to pozwala Ci ona ustalić kierunek działania, a także spójną strategię dla Twojego biznesu i konsekwentnie ją realizować. Łatwiej Ci też utrzymać porządek w swoim biznesie. Dzięki jasno określonej misji Twoi klienci postrzegają Twoją firmę jako bardziej wartościową, jej wizerunek jest wiarygodny, przez co zapewniasz sobie mocną pozycję na rynku.

Zalet jest o wiele więcej. Dzięki jasno określonej misji masz jasność co do celów, które mają być osiągnięte. Wiesz, dokąd dążysz, bo to misja nadaje kierunek działaniom w Twoim biznesie. Możesz lepiej komunikować swój biznes i określać jego pozycję na rynku. Możesz stworzyć listę zasad, według których korzystasz z zasobów, które posiadasz i z których korzystasz w swojej firmie. Dzięki dobrej misji tworzysz klimat i atmosferę swojego przedsiębiorstwa. Jeśli masz pracowników, to mogą oni łatwiej wyrażać własne potrzeby i oczekiwania.

**Dzięki posiadaniu klarownej misji możesz łatwiej formułować cele w operacyjną strukturę działania, która odzwierciedla priorytety Twojej firmy.**

Jeśli masz już swoją misję, to z pewnością możesz wymienić jeszcze wiele innych zalet istotnych dla Ciebie i Twojego biznesu. Spróbuj dodać do tej listy jeszcze kilka elementów od siebie.

A jeśli jeszcze jej nie masz albo nie jest ona zbyt klarowna, to zapraszam Cię do kolejnej części tego e-booka, w której przedstawię Ci kroki, które opracowałam i stosuję w pracy z moimi klientami. Skorzystaj z tej metody, bo dzięki temu w prosty sposób sformułujesz lub doprecyzujesz misję swojego biznesu.

# Jak sformułować swoją misję w 3 prostych krokach?

---

Misja firmy to zatem nic innego jak ogół przyjętych wartości, które definiują profil przedsiębiorstwa.v

Z mojej wieloletniej pracy z klientami biznesowymi wynika jeden ważny wniosek, który chcę Ci tutaj przedstawić.

Otóż jeśli jesteś przedsiębiorcą to bez względu na to, czy budujesz swój biznes w oparciu o markę osobistą czy markę Twojego biznesu, z całą pewnością opierasz się o wartości, które są ważne dla Ciebie w życiu osobistym. Nawet jeśli Twoje wartości biznesowe i osobiste nie pokrywają się w stu procentach, to z pewnością są bardzo podobne albo nawet identyczne. Różnica jest tylko taka, że mają one kontekst biznesowy i czasem inną kolejność.

Dlatego kroki, które dla Ciebie przygotowałam wyglądają następująco.

W pierwszej kolejności poproszę Cię o wypisanie Twoich wartości osobistych, potem tych, które są dla Ciebie ważne w biznesie.

Następnie, na ich podstawie, dzięki pytaniom pomocniczym, poproszę Cię o sformułowanie Twojej misji. I to wszystko! :-)

Przejdźmy zatem do 3 kroków, dzięki którym misja Twojego biznesu stanie się klarowna.





# Krok pierwszy: wypisz listę wartości.

## Lista Twoich wartości w życiu prywatnym

1. Jakie są Twoje wartości w życiu prywatnym? Weź czystą kartkę albo Twój ulubiony notes i wypisz wszystkie, jakie przychodzą Ci do głowy.

Jako inspirację podaję Ci przykładową listę wartości:

etyka kreatywność elastyczność wrażliwość empatia opiekuńczość  
innowacyjność punktualność troskliwość rodzina wiara tolerancja  
niezależność miłość przyjaźń bezpieczeństwo wolność prawda  
spójność wewnętrzna bogactwo szacunek podziw innych zdrowie  
rozwój osobisty wykształcenie piękno entuzjazm odwaga pewność  
siebie profesjonalizm ciekawość partnerstwo optymizm szczerość  
lojalność uczciwość kontakty międzyludzkie zrównoważony rozwój  
zaangażowanie wrażliwość niesienie pomocy samorealizacja  
zaufanie satysfakcja



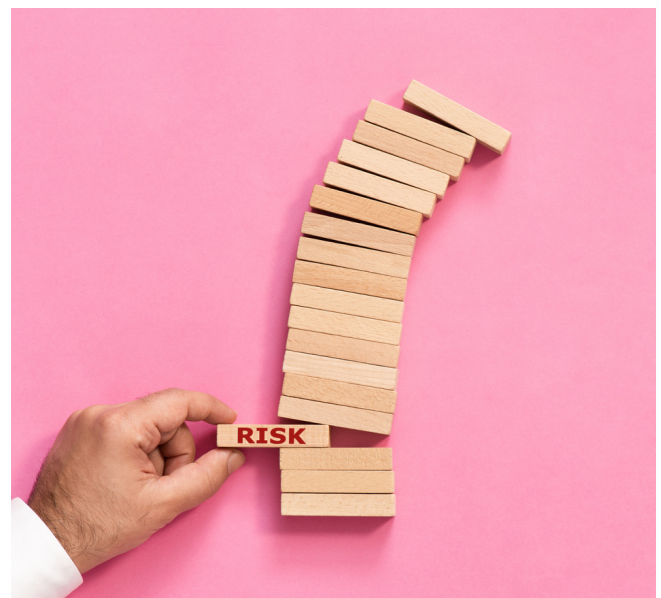
## NASTĘPNIĘ WYBIERZ 5 (+/-1) NAJWAŻNIEJSZYCH.

Zanim je zapiszesz, uporządkuj je w rankingu od najważniejszej do najmniej ważnej Twoim zdaniem.

Zapisz je na kartce w taki sposób:

Moje wartości w życiu prywatnym:

1. szacunek.....
2. harmonia.....
3. estetyka.....
4. miłość.....
5. niezależność.....





## Krok drugi. Lista Twoich wartości w życiu zawodowym

Jakie są Twoje wartości w życiu zawodowym? Wypisz wszystkie, jakie przychodzą Ci do głowy.

Możesz znów oprzeć się o przykładową listę:

etyka kreatywność elastyczność wrażliwość empatia opiekuńczość  
innowacyjność punktualność troskliwość rodzina wiara tolerancja  
niezależność miłość przyjaźń bezpieczeństwo wolność prawda  
spójność wewnętrzna bogactwo szacunek podziw innych zdrowie  
rozwój osobisty wykształcenie piękno entuzjazm odwaga pewność  
siebie profesjonalizm ciekawość partnerstwo optymizm szczerść  
lojalność uczciwość kontakty międzyludzkie zrównoważony rozwój  
zaangażowanie wrażliwość niesienie pomocy samorealizacja  
zaufanie satysfakcja.

---



## NASTĘPNIIE WYBIERZ 5 (+/-1) NAJWAŻNIEJSZYCH.

Zanim je zapiszesz, uporządkuj je w rankingu od najważniejszej do najmniej ważnej Twoim zdaniem. Zapisz je na kartce w taki sposób:

Moje wartości w życiu zawodowym

1. jakość.....
2. estetyka.....
3. satysfakcja.....
4. uczciwość.....
5. unikatowość.....
6. pomoc.....

Następnie przyjrzyj się obu listom wartości. Co widzisz? Zapisz na kartce swoje wnioski.





---

Najważniejszymi wartościami , które przyświecają mi w życiu jest szeroko rozumiany szacunek zarówno do przyrody jak i człowieka. Estetyka, harmonia, jakość i miłość do wszystkiego co piękne, twórcze, unikatowe.

Chcę inspirować do odkrywania nowej jakości życia, aby ludzie czuli się luksusowo, niekonwencjonalnie, szukali oryginalności i potrafili docenić unikatowość.

Zależy mi, aby ludzie zwracali większą uwagę na przestrzeń, która ich otacza.

Chcę pomóc ludziom o wysokim poczuciu piękna odnaleźć wolność w kreowaniu swojego miejsca i spersonalizowaniu wnętrza, w których przebywają. Moja sztuka ma dawać siłę, ma działać jak amulet.

Czuję odpowiedzialność, aby wykorzystywać przedmioty z recyklingu, które powtórnie staną się “żywe”.

---





## Krok trzeci. Sformułuj Twoją misję

Przyjrzyj się liście „Moje wartości w życiu zawodowym” oraz swoim wnioskom, kiedy porównywałeś swoje wartości prywatne i zawodowe i zapisz najpierw w kilku zdaniach, a potem jednym krótkim zdaniem swoją misję.

Wiem, że to brzmi prosto, ale nie jest proste do wykonania, dlatego potraktuj to jak proces i napisz kilka wersji swojej misji w oparciu o listę wartości w Twoim biznesie oraz o wnioski, które zapisałeś.

Zapewne będziesz potrzebował kilku dni, żeby Twoja misja sobie „odležała”, a Ty mógł nabrać dystansu i sformułować w jednym krótkim zdaniu. Dlatego noś ze sobą kartkę lub notes, bo być może doznasz olśnienia w najmniej oczekiwanym momencie, poczujesz, że to jest właśnie to i będziesz chciał ją zapisać. Koniecznie to zrób, bo nasze myśli są ulotne i szkoda byłoby stracić coś tak pięknego, czym jest Twoja gotowa, klarowna i jasna misja biznesowa :-)

# MOJE GRATULACJE!

Masz swoją misję biznesową! Działaj i rozwijaj swój biznes skutecznie!



**Jeśli chcesz podkręcić swój biznes, mieć więcej klientów,  
zarabiać więcej, to zapraszam Cię na bezpłatne  
konsultacje biznesowe.**



**Zarezerwuj rozmowę z moim zespołem:**

**[KLIKNIJ TUTAJ!](#)**

